

Nachfolgend finden Sie meine Gagen für die gängigsten Projekte. Gerne berate ich Sie persönlich. Paketpreise für regelmäßige Buchungen und größere Mengen auf Anfrage. Konkrete Preise gewähre ich nach Vorlage des Textes und Nennung des Kunden sowie zeitlicher und räumlicher Verwertung.

Weitere Leistungen auf Anfrage. Alle Preise werden auf volle 5 Euro aufgerundet. Alle Preise in Euro zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Spesen-, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen werden extra berechnet. Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ist nichts anderes vereinbart, gelten automatisch die Preise & Bedingungen dieser Preisliste. Es gelten meine Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

		<b>Bemerkungen</b>
<b>Mein Mindestpreis je Buchung</b>	<b>55 €</b>	Dieser Betrag wird als Sprechergage mindestens je Buchung berechnet.
<b><u>FLIESSTEXTE:</u></b>		
<b>1 Minute = 900 Zeichen inkl. Leerzeichen.</b>		
<i>Nutzungsdauer: unbegrenzt</i>		
<b><u>Image komplett</u></b>		
bis 2 Minuten	<b>350 €</b>	Nutzung im kompletten Internet, für Präsentationen, DVDs, POS und Messen. Keine Nutzung als vorgelagerte oder eingebettete Werbung auf Fremdsiten (siehe dafür Werbung).
bis 5 Minuten	<b>420 €</b>	
jede weitere 5 Minuten	<b>100 €</b>	
<b><u>Image klassisch</u></b>		
bis 2 Minuten	<b>250 €</b>	Nutzung nur für die Firmenhomepage sowie für Präsentationen, DVDs und Messen. Preis gilt auch für die Nutzung nur für POS-Videos.
bis 5 Minuten	<b>300 €</b>	
jede weitere 5 Minuten	<b>100 €</b>	
<b><u>Image offline</u></b>		
bis 2 Minuten	<b>200 €</b>	Nutzung für Präsentationen, DVDs oder Messen. Preis gilt auch für (regelmäßige) redaktionelle Podcasts, Audioguides und Sprachkurse.
bis 5 Minuten	<b>250 €</b>	
jede weitere 5 Minuten	<b>75 €</b>	
<b><u>eLearning, Schulungsprogramme</u></b>		
bis 2 Minuten	<b>150 €</b>	Nutzung: intern, Intranet, Mitarbeiterschulung.
bis 5 Minuten	<b>200 €</b>	
jede weitere 5 Minuten	<b>50 €</b>	
<b><u>Telefon</u></b>		
<i>Nutzungsdauer: unbegrenzt</i>		
3 Module	<b>150 €</b>	Gagen gelten je Endkunde. Je Modul maximal 30 Sekunden. Preise für große Unternehmen und Marken sowie für IVR-Systeme (Sprachdialog / Telefonnavigation) auf Anfrage. <i>Gagen für Werbung in Telefon-Warteschleifen siehe Seite 2.</i>
jedes weitere Modul	<b>40 €</b>	
<b><u>WEITERE PREISE:</u></b>		
<b><u>Studiomiete</u></b> je angefangene Stunde	<b>120 € - 150 €</b>	Preis gilt deutschlandweit. Für Aufnahmen fällt grundsätzlich Studiomiete an. Viele deutsche Sprecher berechnen für die Aufnahme bzw. ISDN-Übertragung von Werbespots keine Studiomiete. Höhere Raten für Zusatzleistungen sind möglich.
<b><u>Übersetzung</u></b> je Normzeile à 55 Anschläge	<b>1,50 - 3,00 €</b>	Gute Übersetzungen führen zu guten Audio-Produkten - daher empfehlen wir die Übersetzung durch Profis für den gesprochenen Text.
<b><u>Textbearbeitung</u></b> je angefangene Stunde	<b>80 €</b>	Dies wird berechnet, sollte der angelieferte Text einer Bearbeitung bedürfen, die über eine Bearbeitungszeit von 15 Minuten hinausgeht. In der Regel werden wir Sie vorab informieren. Eine Bearbeitung kann notwendig sein, wenn nur eine Roh-Übersetzung vorliegt, der Text nicht für das Sprechen geschrieben wurde oder zeitlich nicht auf das Bild passt.
<b><u>Änderungen</u></b>	<b>50%</b>	Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermin buchbar. <b>Fließtexte:</b> Werden ursprünglich 10 Minuten gebucht, müssen aber nur 5 Minuten geändert werden (erneut einzusprechender Text), wird die Hälfte des 5-Minuten-Preises berechnet, mindestens aber der Mindestpreis des Sprechers je Buchung. <b>Spots:</b> Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler geändert werden muss. Der Spot darf noch nicht gelaufen sein.
<b><u>Ausfallhonorar</u></b>		Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird. Die Prozentangaben beziehen sich auf den vereinbarten Preis. Ausfallhonorar wird auch für das Studio fällig.
bis 48 Stunden vor der Aufnahme	<b>kostenlos</b>	
ab 48 Stunden vor der Aufnahme	<b>50%</b>	

ab 24 Stunden vor der Aufnahme	<b>100%</b>
--------------------------------	-------------

		<b>Bemerkungen</b>
<b>WERBUNG (nur deutsche Sprecher)</b>		
<i>Nutzungsdauer: 1 Jahr</i>		
<b>Funk</b>	lokal (max. 1 Mio. Einwohner)*	<b>55 €</b>
	city (max. 4 Mio. Einwohner)	<b>100 €</b>
	regio (max. 20 Mio. Einwohner)	<b>350 €</b>
	national (Deutschland)	<b>450 €</b>
	deutschsprachiger Raum	<b>800 €</b>
	Lokale Händlerallonge	<b>50 €</b>
		Preise für Ausstrahlung im Ausland (außerhalb des deutschsprachigen Raums) auf Anfrage.
		gilt auch für Österreich oder die Schweiz.
		Anschnitt nur an ein Motiv, sonst wie Spot. Für Allongen im City-Bereich doppelter Preis. Für Nutzung ohne Neuaufnahme: halber Preis.
<b>TV / Kino</b>	lokal (max. 1 Mio. Einwohner)*	<b>55 €</b>
	city (max. 4 Mio. Einwohner)	<b>150 €</b>
	regio (max. 20 Mio. Einwohner)	<b>500 €</b>
	national (Deutschland)	<b>600 €</b>
	deutschsprachiger Raum	<b>1.100 €</b>
	Moodfilm / TV Animatic	<b>275 €</b>
		gilt auch für Österreich oder die Schweiz.
		auch Narrative / interne Nutzung
<b>Internet-Spot</b>		
	Nutzung im kompletten Internet	<b>600 €</b>
	Nutzung nur auf der Firmenseite	<b>300 €</b>
		inkl. Firmenhomepage, Fremdseiten, Videoportale & Soziale Netzwerke
<b>Instore (POS / Ladenfunk)</b>		<b>wie Funk</b>
<b>Messe / Stadiondurchsage / Veranstaltung</b>		<b>wie TV</b>
<b>Werbepspot in Telefon-Warteschleife</b>		<b>250 €</b>
		für jedes weitere Jahr ist als Buyout 100% dieses Preises fällig
<b>Werbung generelles:</b>		
Layout		<b>nach Vereinbarung</b>
Werbepspot + Reminder		<b>Spot-Preis + 50%</b>
		nicht ohne Hauptspot buchbar
Cut Down		<b>50%</b>
Wiederverwertung Folgejahr		<b>50%</b>
Verwertung weiteres Medium		<b>50%</b>
		des Spot-Preises des zusätzlichen Mediums
unbegrenzte Zahl an Cut Downs		<b>500%</b>
		des Spotpreises je Medium in Deutschland für ein Jahr
zeitlich unbegrenztes Buyout		<b>500%</b>
<b>Mediabundle</b>		<b>2.500 €</b>
1 Spotmotiv für TV, Funk, Internet, Kino, Messe, POS, Stadion, Veranstaltung, Telefon, pauschal		für jedes weitere Jahr ist als Buyout 100% dieses Preises fällig

<b>Weitere Sprechergagen für deutsche Sprecher:</b>		
<b>Computerspiele / Hörspiele</b>		
<i>Nutzungsdauer: unbegrenzt</i>		
	1. Stunde (Aufnahmezeit)	<b>150 €</b>
	jede weitere angefangene Stunde	<b>100 €</b>
<b>Hörbücher je Audiostunde</b>		<b>320 € - 640 €</b>
		Eine Audiostunde entspricht ca. 52.000 Zeichen inkl. Leerzeichen je nach Sprecher. Preis für Netto-Audiostunde; grundsätzlich zzgl. 2% Beteiligung vom Händlerabgabepreis (HAP).
<i>Nutzungsdauer: unbegrenzt</i>		

**Definitionen WERBUNG:** Alle Preise (außer Reminder und Lokale Händlerallonge) beziehen sich auf jeweils ein Spot-Motiv mit maximal 45 Sekunden Länge. Wird ein Spot in mehreren Medien verwertet, ist immer das teuerste Medium voll zu bezahlen.

**Funk/TV:** Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet. Bei **Kino** gilt das Einzugsgebiet (Stadt & umgebender Landkreis). Für Kino lokal gilt alternativ IVW-Index  $\leq 100$  (wenn z.B. nur ein Kinosaal in einer Großstadt gebucht wird, kann das also ein lokaler Spot sein).

**Internet:** Die Preise gelten für den deutschsprachigen Raum. Die Nutzung lokaler Funk- oder TV-Spots im Internet muss im Einzelfall verhandelt werden.

**Layout:** Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht aber ausstrahlen. Für den Fall der Nutzung ist die Differenz zwischen Layouthonorar und Spotpreis zu bezahlen.

**Cut-Down:** Wird ein Teil aus einem bestehenden Spot für ein neues Motiv verwendet, ist dafür ein entsprechendes Honorar zu bezahlen.

**Lokale Händlerallonge:** Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen. Wird das Motiv des Hauptspots nicht mitgeteilt, wird ein normaler Spot berechnet.

**Sponsorings** mit bis zu vier Teilen (z.B. „...wird präsentiert von... / gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...) werden wie ein Spot abgerechnet.

**Reminder:** Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor.

**Zeitvarianten:** Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können.

**Generelles:** Bei einer begrenzten Nutzungsdauer (in der Regel ein Jahr) beginnt das Verwertungsrecht mit dem Tag der Aufnahme, es sei denn, ich werde spätestens zehn Tage nach der ersten Ausstrahlung/Nutzung über selbige informiert. Die Verpflichtung zur Anzeige einer darüber hinausgehenden Nutzung bleibt davon unberührt.